

Формулы и определения

Имя	Определение	Расчет
Banner View Count	-	-
Click Count	-	-
Unique Click Count	-	-
Reg. Count (total)	-	-
Reg. Count (sub-affiliate)	-	-
Reg. Count	-	-
FTD Count		-
NDC	Количество клиентов, которые зарегистрировались и внесли депозит в течение выбранного периода	-
RDC	Количество клиентов, которые НЕ зарегистрировались в выбранный период, но внесли депозит	-
Reg. to FTD	-	REG / FTD
Click to FTD	-	Unique clicks / FTD
Active customers	Клиенты, имеющие какую-либо активность за выбранный период	-
Depositing customers	Клиенты, внесшие депозит за выбранный период	-
Bonuses	-	Released bonuses + Cash bonus
Deposits	-	-
Count of deposits	-	-
CPA count	-	-
CPC count	-	-
Avg. deposit	-	Total Deposit / Depositing Customers
Click to REG	-	REG/Unique clicks

PV FTD	Индекс ценности игрока по FTD	NetCash / FTDs
FTD Amount	-	-
NDC Deposits	Новые депозиты клиентов	Сумма всех депозитов за выбранный период для клиентов, зарегистрировавшихся в выбранном периоде
RDC Deposits	Зарегистрированные депозиты клиентов	Сумма всех депозитов за выбранный период для клиентов, которые зарегистрировались не в выбранном периоде
FTDs Deposits	-	Сумма всех депозитов за выбранный период для клиентов, которые сделали FTD в выбранном периоде
Deposit per FTD	-	Deposit / FTD
Dep per Active	-	Deposits / Active customer count
FTDs Deps per FTD	-	FTD Deposits / FTD Count
FTD Deps ratio	-	FTDs deposits / Sum of CPA rewards for the selected period
Turnover	-	Total Bets of the player
NGR	Чистый игровой доход	GGR - Bonuses - Adjustments
Revenue Share	-	NGR * Revenue Share %
CPA	Стоимость за действие	-
CPC	Стоимость за клик	-
Sub-affiliate reward	-	Either RS+CPA or NGR
Fixed Fee	Положительные Fixed Fee	-
Deduction	Отрицательные Fixed Fee	-
RS distribution	Revenue Share на основе уровня Affiliate (или IDC), что исключает отрицательные значения	-
Commission Reward	Комиссия Вознаграждения	RSD + CPA + CPC + SA - Deductions
Total Reward	Общая награда	Reward Commissions + Fixed Fee

Обратите внимание, что из-за частоты данных следующие показатели могут быть неточными:

- Count of Deposits
- FTD amount

Обратите внимание, что следующие показатели могут быть неточными при использовании разбивки «by day» в General report:

- NDC/RDC
- Uniq visits
- Uniq click count
- Active Customer Count
- Depositing customer count

Мы рекомендуем сформировать отчет в формате «Total» за выбранный период, чтобы обеспечить точность вышеуказанных показателей.

Created 2026-09-30 14:53:30 UTC by Admin

Updated 2026-10-01 09:46:49 UTC by Admin