

Как использовать отчеты и получить API?

Отчеты в ReferOn представляют собой сконцентрированную версию большинства партнерских систем, с которыми вы, возможно, знакомы. У нас есть единая область отчетности, которая позволяет вам выбрать любую метрику для любого временного интервала в любом диапазоне дат.

Настройте его за несколько шагов:

1. Выберите метрики — например, по campaign, по media item, по geo и т. д. — можно выбрать несколько элементов.
2. Выберите диапазон дат. Можно использовать различные фиксированные диапазоны дат, например, текущий месяц, текущий квартал и т. д.
3. Выберите любые фильтры (если применимо). Можно отфильтровать несколько элементов одновременно, например, 1234, 5678.
4. Выберите разделение временного интервала — например, всего, за год, за месяц или за день.
5. Нажмите Generate Report.

Если вам требуется API для дополнительных сторонних инструментов, после создания отчета выполните следующие действия:

1. Нажмите Create Preset.
2. Вставьте имя
3. Включить APIю
4. Копировать ссылку (Copy Link)ю

После копирования вы можете использовать ссылку API для любого коннектора API и свободно запускать данные. Если вы создали отчет в Custom диапазоне дат, при извлечении API вы также можете свободно изменять диапазон дат без необходимости повторной генерации кода.

Более подробную информацию можно найти здесь: [Как создавать отчеты API](#)